

KAESER al jarenlang leverancier van Japanse multinational

## KOMORI offsetpersen: betrouwbaar en geavanceerd

"De grafische industrie heeft het de laatste paar jaar moeilijk. Honderden zelfstandige drukkerijen zijn verdwenen of overgenomen door grotere ondernemingen. Niet alleen de slechte economische situatie is daar debet aan. Veel kleinere drukkerijen hebben de noodzakelijke kapitaalsintensieve investeringen achterwege gelaten. Daardoor missen ze de capaciteit om aan de wensen van de steeds veeleisender klant tegemoet te komen en gaan ze op den duur kopje onder. Komori merkt echter niets van deze teruggang. Onze omzet blijft groeien. Ik ben er van overtuigd, dat in het huidige internet- en computertijdperk de behoefte aan echt drukwerk blijft bestaan. De vakantie voorbereiden met een prachtige vierkleuren-brochure bijvoorbeeld blijft toch leuker dan alleen maar op Internet naar bestemmingen zoeken. Dus blijft de vraag naar goede geavanceerde offsetpersen bestaan. Wij zien de toekomst met het volste vertrouwen tegemoet".

Albert Thoomes is verkoopleider van Komori International Netherlands, dat is gevestigd in Utrecht. Komori is de grootste Japanse producent van offset- en rotatiepersen. Als multinational is het bedrijf actief in alle delen van de wereld: Noord- en Zuid-Amerika, Europa, Afrika, Azië en natuurlijk in thuisland Japan. De onderneming is beursgenoteerd en is met een bruto omzet van bijna 2 miljard dollar (jaarverslag 2004) vergelijkbaar met Sony. In de Europese offsetsector is Komori in Frankrijk marktleider, in Engeland de tweede producent en in Nederland bezet Komori na Heidelberg en MAN-Roland de derde plaats. "Komori is in 1923 opgericht en heeft vanaf het begin nooit verlies geleden. Dat is toch wel een uitzonderlijke prestatie", aldus Albert Thoomes.

### Stabiel en geavanceerd

Komori maakt drukpersen in de breedste zin van het woord: van vol-

automatische vierkleurenpersen tot aan persen voor het bedrukken van melkverpakkingen, wikkels en doosjes van sigaretten. Er zijn drie leveranciers van persen in de wereld, die officiële bankbiljetten drukken: in München worden de euro's op een Komori gedrukt. "We hebben een zeer stabiel product. De Komori is een sobere pers, waar nauwelijks onderhoudsproblemen mee zijn. We hebben meer problemen met de randapparatuur dan met de pers zelf. Bij een Komori zijn bijvoorbeeld de papiergrijpers pas na 300 miljoen keer aan vervanging toe. Dat halen onze concurrenten bij lange na niet", zegt Albert Thoomes.

Op het gebied van de automatisering loopt Komori voorop in de hele wereld. De Lithrone 40 SP en de 44 SP zijn de paradepaardjes van het bedrijf. De machines kunnen dubbelzijdig tot zes kleuren drukken in één doorgang. De papierstapels hoeven niet te worden

gewisseld en de vellen niet te worden gekeerd. Dat maakt het werk voor de drukker veel lichter, een niet onbelangrijk aspect in de bedrijfsvoering bij drukkerijen. De concurrentie beschikt nog niet over zo'n geavanceerde machine. "Misschien werken ze er wel aan, maar ik verwacht niet, dat ze er op korte termijn mee op de markt komen", aldus Albert Thoomes.

### Grote belangstelling

Op de Nederlandse en buitenlandse markt is de belangstelling voor de volledig geautomatiseerde Super Perfector groot. Elders in dit nummer staat een bedrijfsprofiel van De Groot Drukkerij uit Goudriaan, die als zeer goede klant van Komori over diverse types van de Japanse persen beschikt en ook over de Lithrone Super Perfector. "Mijn vader hoorde indertijd over de zeer degelijke en betrouwbare Komoripersen en is daar zelf ter plekke gaan kijken. Wij hebben

nooit spijt gehad van de aanschaf van deze machines. Ze leveren grote kwaliteit aan drukwerk en passen door de geavanceerde technieken uitstekend binnen onze bedrijfsvoering", verklaart de huidige algemeen directeur Anton de Groot.

In de Nederlandse vestiging van Komori werken in totaal 40 personeelsleden. In een zeer ruime hal staan enkele drukpersen bedrijfsklaar opgesteld. Er zijn vier drukstructeurs in dienst, die de (potentiële) klanten rondleiden en informeren over de mogelijkheden. "Vaak nemen de klanten drukwerk mee om het hier te testen. Ze gaan niet over één nacht ijs. Het aanschaffen van een pers is natuurlijk een diepte-investering voor een bedrijf. De slechtere economische situatie heeft er in ieder wel toe geleid, dat managers van drukkerijen niet uit nostalgische overwegingen voor de aloude bekende merken blijven kiezen. Ze kijken ook naar de cijfermatige resultaten en het rendement voor de bedrijfsvoering. Daar vaart Komori wel bij", aldus Albert Thoomes.

### KAESER

De persen worden in Japan in gedeelten gebouwd en daarna naar de plaats van bestemming getransporteerd. Daar worden de machines in elkaar gezet en van de benodigde randapparatuur voorzien.

In de geavanceerde persen van Komori is perslucht onontbeerlijk. "Zonder lucht geen druk", zoals Albert Thoomes dat kort en krachtig formuleert. Al jaren doet Komori daarvoor zaken met KAESER. Albert Thoomes: "De producten van Komori en KAESER hebben dezelfde eigenschappen. Ze zijn zeer degelijk en betrouwbaar. Geen opspraak. De geavanceerde techniek, waarmee KAESER zich bedient, sluit ook prima aan bij onze producten. De advisering over de toepassingsmogelijkheden is prima en



Hoofdkwartier van Komori in Utrecht



Opstelling van drukpersen

de begeleiding perfect. Over KAESER horen wij nooit klachten en dat is voor ons een heel belangrijke reden om met KAESER zaken te blijven doen".