

Productie van bijna 2 miljard “dozen” per jaar

Nampak Cartons Europe voldoet aan de strengste kwaliteitseisen

Meteen bij binnenkomst in het gebouw van Nampak Cartons Europe in het West-Brabantse Hoogerheide is het al duidelijk: als leverancier van verpakkingen voldoet het bedrijf aan de strengste kwaliteitseisen op het gebied van de voedselveiligheid en hygiëne. De bezoeker moet zich eerst goed laten registreren, krijgt een smetteloos witte jas aan, een wit mutsje op het hoofd. Het polshorloge moet af en heeft hij piercings of iets dergelijks in het oor? Die worden dan met speciale pleisters afgeplakt. Dan pas mag de bezoeker mee de fabriek in.



Het bedrijvencomplex van Nampak

Sinds januari 2005 is Nampak Cartons Europe in het bezit van het officiële BRC/IoP-certificaat, dat zeer strenge eisen stelt aan de internationale voedingsmiddelenindustrie. Het kwaliteitslabel staat voor British Retail Consortium and Institute of Packaging. Het geldt niet alleen voor de productie van voedingsmiddelen, maar uiteraard ook voor de verpakking en distributie. “Wij zijn zeer trots op dat certificaat,” zegt coördinator technische dienst Robert Jan van Beers. “Het laat zien, dat wij uiterst serieus omgaan met de voedselveiligheid en de hygiëne. Het is een toevoeging op de ISO 9001:2000-certificering, die we hebben. Alle afnemers in de voedingsmiddelenbranche kunnen met het volste vertrouwen in ons

product hun eigen activiteiten ontplooiën in de keten van de voedingsindustrie.”

Noodzaak

Het bedrijf is er van overtuigd, dat de zorg voor het milieu niet alleen een sociale noodzaak is, maar ook een economische. De klanten stellen steeds hogere eisen. Een bedrijf, dat daarin niet meegaat, zal op termijn marktaandeel verliezen. Dat is het economische aspect. Maar je kunt als bedrijf ook zelf de verantwoordelijkheid voelen voor een zo veilig en hygiënisch mogelijke wereld. Daarom kijkt Nampak Cartons Europe ook terdege met welke klanten zaken wordt gedaan. Als elke deelnemer in de keten hoogwaardige kwaliteit levert, is per saldo de keten van eenzelfde niveau.

Multinational

Nampak Cartons Europe is een onderdeel van een grote Zuid-Afrikaanse multinational die verpakkingen maakt in de meest brede zin van het woord. Papier, karton, glas, blik, plastic, foliën, je kunt het zo gek niet bedenken of Nampak heeft wel ergens in de wereld een fabriek staan, die het maakt. De markten, waarvoor Nampak produceert zijn al net zo veelzijdig. Drank, zowel alcoholisch als niet-alcoholisch, voedingsmiddelen voor de dagelijkse behoeften, de fruit- en groentesector, vlees, vis, gevogelte, snacks. Maar Nampak is niet alleen in de voedingsmiddelensector te vinden. Zij levert tevens haar aandeel in de tabaksindustrie, de cosmetica, de farmaceutische branche en nog veel meer. Over de hele wereld. Nampak levert de verpakking. Om maar één merknaam te noemen: Coca Cola. Nadere aanduidingen over de grootte van het concern zijn overbodig. Fabrieken staan in Afrika in elf landen en in Europa. Afrika met de ruim 700 miljoen inwoners is een grote groeiemarkt. Innovatie en investeren in nieuwe technologieën zijn sleutelwoorden in de strategie van de multinational.

Europa

In Europa staan in totaal 25 fabrieken. In Groot-Brittannië, Italië, Frankrijk, Duitsland, Ierland en Luxemburg wordt geproduceerd ten behoeve van de gezondheidszorg. De productie van kartonverpakkingen is geconcentreerd in Engeland, België en Nederland. Verder zijn er nog verspreid over Europa zeven fabrieken, waar plastics worden gemaakt. Wereldwijd werken bij Nampak ongeveer 23.000 personen. De bruto-jaaromzet bedroeg ongeveer 2 miljard Euro. De Europese bedrijven



met ongeveer 1300 medewerkers dragen daaraan 250 miljoen bij.

Hoogerheide

In Hoogerheide (bij Roosendaal) bestaat al veertig jaar een fabriek voor kartonverpakkingen. In 1990 brak daar brand uit en werd op het industrieterrein een moderne fabriek volgens de nieuwste inzichten op het gebied van de logistiek gebouwd: vier enorme hallen met een totale oppervlakte van ruim 4 hectare. Vijf dagen in de week wordt er continu gewerkt: 24 uur per etmaal in een drieploegendienst. Bij Nampak Cartons Europe in Hoogerheide werken 350 werknemers. Het eindresultaat van al hun inspanningen: bijna 2 miljard “doosjes” per jaar. Plat, gerild en gestanst of al gelijmd, zodat de klant er alleen nog maar zijn product hoeft in te doen en de laatste opening dicht te lijmen.

Concurrentie

“Wij leveren uitsluitend verpakkingen voor de voedingsmiddelenindustrie,

zowel voor de mensen als de dieren”, zegt coördinator technische dienst Robert Jan van Beers. “Ongeveer 10 procent van de verpakkingen in de Nederlandse supermarkt komen uit Hoogerheide, dit is een schatting uiteraard. Er bestaat veel concurrentie in deze branche.” Nampak Cartons Europe neemt qua marktaandeel in Europa de zesde plaats in. Overigens is in de totale organisatie van de multinational het management in Hoogerheide verantwoordelijk voor de gang van zaken in Europa voor wat betreft de kartonverpakkingen.

Modern

De fabriek in Hoogerheide is volgens de modernste productiematstaven ingericht. Op een gemiddelde dag rijden tussen de 15 en 20 vrachtwagens het basismateriaal binnen: het karton. Door de verwerking krijgt dat materiaal natuurlijk meer volume. Aan het einde van zo'n dag transporteren 35 vrachtwagens de verpakkingen naar de plaats van bestemming.

Productiehal

Meteen na aankomst wordt het karton door middel van een luchtbevochtigingssysteem op het juiste vochtigheidsniveau gebracht. Het hele bewerkingsproces door wordt die luchtvochtigheid bewaakt. Te droog of te nat karton is moeilijk te verwerken.

Rotatiedruk

De meeste klanten leveren eigen ontwerpen voor de verpakkingen aan. Robert Jan van Beers: “Maar er zijn ook klanten, die zeggen: ik heb een doosje nodig, ongeveer zo en zo groot, er moet graan in, verzin er maar wat voor. Daarvoor hebben we een eigen ontwerpafdeling.” Zes vlakdruk drukpersen zorgen voor het bedrukken in zeskleurendruk, en het aanbrengen van een laklaag. Die persen staan bepaald niet stil. De snelle Roland 900 bijvoorbeeld draait 14.000 vel groot formaat per uur. De snelste is de Roland 700 met 15.000 vel per uur. Vijf dagen in de week.

Robert Jan van Beers heeft via zijn PC zicht op de persluchtvoorziening

“Vlakke doosjes”

De bedrukte kartons worden daarna in de stanserij in één machinebeweging op maat gemaakt, gerild en soms voorzien van een speciale indruk om de tekst of print voelbaar te maken, bijvoorbeeld braille (embossing). Het kartonafval wordt via een apart buizensysteem naar een perscontainer vervoerd en daarna ter recycling afgevoerd. Per uur worden 10.000 “vlakke doosjes” geproduceerd. Plano's worden die genoemd. Ongeveer 35% van het totale aantal dozen. De klanten zorgen er zelf voor, dat de plano's echte dozen worden. De overige 65% krijgen in de plaklijn nog een beurt (40.000 tot 80.000 stuks per uur) en komen via de verpakingslijn als geplakte doosjes in een grote “omdoos”.

Spatwaterdicht

In de robotstraat worden deze dozen voorzien van labels en gestapeld op een pallet. Krimphoes er om heen. Spatwaterdicht. Per uur 60 pallets. De robotstraat is een half jaar geleden geheel vernieuwd. De vorige straat kon 35 pallets per uur aan. Er zit groei in de productie. De meeste pallets worden rechtstreeks bij de klant afgeleverd of via een distributiecentrum in Bergen op Zoom vervoerd. De eigen opslagcapaciteit is veel geringer geworden. Nampak Cartons Europe gebruikt de beschikbare ruimte liever om te produceren.

Speciaal

“We verrichten ook nog speciale plakprojecten voor de klant”, zegt Robert Jan van Beers. Soms moeten er in de dozen marketingvoorwerpen. Cd's, kleine boekjes, zakjes met bloemzaadjes. Noem maar op. De klant levert ze aan en wij plakken ze er in.”

Controle

Controle is een toverwoord bij het bedrijf. De kwaliteitsdienst neemt de hele dag door steekproeven om bijvoorbeeld te kijken of er bij het plakken niet te veel



Sigma Air Control

lijm wordt gebruikt. Maar ook de klant is vrijwel dagelijks aan het controleren. Ook zij zijn verantwoordelijk voor hun eigen kwaliteit en beginnen daarom al in de eerste lijn met hun inspecties. Het gehele productieproces wordt via een computer in de gaten gehouden. Robert Jan van Beers: “We weten precies hoeveel materiaal er gedrukt en gestanst is, op tussenvoorraad staat, geplakt of als plano is verwerkt. De eindvoorraad is bekend en ook op welke locatie die voorraad staat. Elke minuut worden die gegevens ververst. Een storing bijvoorbeeld valt meteen op.” Op elke machine staat een PC welke productie gegevens registreert en welke operator welke badge heeft vervaardigd.



Het Kaeser persluchtstation:

- 1x KAESER schroefcompressor BS 50/7,5
- 2x KAESER schroefcompressor BSD 62/7,5
- 1x KAESER schroefcompressor BSD 62 T SFC/7,5
- 2x KAESER persluchtkoeldroger TD 61
- 1x KAESER Sigma Air Manager SAM 8/4 PLUS

KAESER

Dat geldt ook voor de technische ondersteuning in het productieproces, de levering van de onontbeerlijke perslucht. Nampak Cartons Europe is al vele jaren klant van Gietart Hengelo en gebruikt de KAESER-compressoren. De Sigma Air Manager SAM 8/4 is een trouwe bondgenoot in het zo efficiënt mogelijk gebruik van de perslucht. De coördinator technische dienst: “KAESER bevalt ons prima. Al jaren. Met het “Sigma Air Control plus” softwarepakket kunnen we vanaf de werkplek de status van de compressoren uitlezen en bewaken. Daarmee hebben we volledige controle op het productieproces. Ook de kosten worden hiermee inzichtelijk.”