

Bedrijf uit Goudriaan groeit door ondanks economische recessie

De Groot Drukkerij: een grafisch imperium

De grafische industrie kent in Nederland een neerwaartse tendens. In 2000 bestonden nog ruim 5000 zelfstandige drukkerijen. Volgens ondernemersorganisatie KVGGO waren dat er eind 2003 nog iets meer dan 3400. Belangrijkste oorzaak: de teruggang van de economie. Maar zoals altijd zijn er uitzonderingen op de regel. En een wel heel bijzondere uitzondering is De Groot Drukkerij in Goudriaan, een dorpje van nog geen 1000 inwoners in de Alblasserwaard, midden in het Groene Hart van Nederland. De Groot Drukkerij wist niet alleen het hoofd boven water te houden, het bedrijf maakt de laatste jaren een enorme groei door. De Groot Drukkerij ontwikkelde zich van een echte drukkerij tot een alleskunner in de grafische industrie. Een beeld van een bijzonder bedrijf.

De Alblasserwaard in Zuid-Holland: een typisch Hollands landschap. Gelegen tussen de grote rivieren Lek en Merwede. Veel industriële bedrijvigheid. Maar ook landelijke rust: griendens, weilanden, weteringen, knotwilgen. Kleine dorpjes van een paar honderd inwoners met een overwegend diepchristelijke overtuiging. Goudriaan met zijn 850 inwoners is alleen te bereiken over een slingerend weggetje. Een klein wonder eigenlijk, dat daar een van de snelst groeiende grafische bedrijven in Nederland is gevestigd. Het begin van het bedrijf is typisch van die streek: Grootvader W.A. de Groot was opgeleid als dominee, maar ging niet als zodanig werken. Hij was goed in het vertalen van Latijn en Grieks, van de geschriften van Luther en Calvijn. Hij wilde die vertalingen graag onder de bevolking brengen. Zoon Floor (F.W.) de Groot moest die schriften gaan drukken. In het begin van de jaren 60 van de vorige eeuw kocht deze een boerderij met diverse opstallen. De eerste drukpers werd aangeschaft: een Davidson. Boekdrukkerij De Groot was geboren. Nog steeds staat het bedrijf op de dezelfde locatie, maar dan nu als een hypermoderne onderneming.

Offset

"Het was de eerste jaren echt ploeteren. Veel eigen producties in het begin. Later kwamen er andere klanten bij. In de beginjaren 70 richtte mijn vader een uitgeverij op.

De echte groei is begonnen, toen de offsettechniek opkwam", zegt de huidige directeur Anton de Groot, zoon van de oprichter. In 1975 begon de eerste van een reeks van uitbreidingen, die kenmerkend is voor De Groot Drukkerij: er werd een nieuwe drukkerijhal gebouwd. Vanaf 1980 werd alle energie gestoken in het offsetdrukkerwerk. "Mijn vader zag meteen al de grote mogelijkheden van die techniek voor de grafische industrie. Behalve het boekdrukkerwerk gingen we ook handelsdrukkerwerk en kleinschalig reclamendrukkerwerk maken", zegt Anton de Groot.

Het Kontakt

De klantenkring bleef groeien. In 1980 begon De Groot met het uitgeven van een weekblad voor een deel van de Alblasserwaard: Het Kontakt. Alle onderdelen van een krant maken gebeurde in eigen beheer: de journalistiek, de advertentieacquisitie, de opmaak, het drukken en de verspreiding. Oplage: 10.000. Tegenwoordig verschijnen er zeven edities met een totale oplage van 120.000. Het huis aan huisblad is inmiddels in een aparte BV ondergebracht. "Uitgeven is toch een andere tak van sport dan drukken", aldus Anton de Groot.

Uitbreidingen

Met de regelmaat van de klok volgden de uitbreidingen elkaar op: in 1985 een verdubbeling van de drukkerijhal, in 1989 opnieuw een

grote hal er bij. Het vloeroppervlak van het bedrijf besloeg toen al 3000 vierkante meter. Ondanks de economische recessie bleef de werkgelegenheid groeien. De persen werden in ploegendienst bediend.

In de tweede helft van de jaren 90 begon het jasje opnieuw behoorlijk te knellen. Architecten kregen de opdracht om een compleet verbouw- en nieuwbouwplan te maken.

Leidraad daarbij was, dat de gebouwen in het landschap en het dorp Goudriaan moesten passen. De Groot Drukkerij is trots op haar wortels en wil geen vreemde eend in de bijt zijn.

Kelder als zenuwcentrum

Van 1998 – 2000 onderging het bedrijf een enorme metamorfose, terwijl het werk gewoon doorging. Het vloeroppervlak ging van 3000 naar 6000 vierkante meter. Zeer bijzonder onderdeel: een enorme ondergrondse betonnen kelder van 600 vierkante meter, waarvoor De Groot Drukkerij een eervolle vermelding kreeg in een publicatie van het ministerie van VROM. "In deze streek sta je na 20 cm graven al in het water. Om de kelder stabiel te krijgen ligt onder de vloer alleen al een laag van één meter beton. Het was een grote kapitaalinvestering van ruim 1 miljoen gulden", aldus een trotse Anton de Groot.

De kelder is het hart van de hardware van het bedrijf. Het biedt niet alleen ruimte voor de opslag



van het papier (er wordt bijna 2000 ton papier per jaar verbruikt), maar ook voor de voorraad van klanten en het centrale computersysteem. Er is bijvoorbeeld 33 km netwerkkabel aangelegd, die alle computers, scanners, plotters, persen en wat er in een ultramoderne drukkerij allemaal aan apparatuur nodig is via 800 aansluitingen met elkaar verbindt. "De kelder werkt ook nog als een soort isolatie. Dat merken we heel goed in de energiekosten. Zoiets bedenkt je niet van tevoren. Daar kom je in de praktijk achter".

Kernbegrippen

Toekomstgericht, vooruitzien, zo dicht mogelijk bij de klant gaan zitten, investeren in het nieuwste en behoud van het oude. Dat zijn de vijf kernbegrippen in de bedrijfsvoering van De Groot Drukkerij. "De oude apparatuur hebben we altijd gehouden. We hebben steeds nieuwe er bij gekocht. Daardoor creëerden we de mogelijkheid om een volledig grafisch pakket aan te kunnen bieden. Het kleinere werk bleef, het grotere kwam binnen". Het klinkt simpel. Maar zonder de fijne neus voor techniek van oprichter Floor de Groot zou het wellicht wat minder voorspoedig zijn gegaan. Hij was een van de eerste grafische ondernemers, die zich richtte op Japan als producent van offsetpersen. In 1989 kocht hij een

Komori, die vierkleurendrukkerwerk in één drukgang kon vervaardigen. Hij bleek een vooruitziende blik te hebben gehad. In het begin was er nog niet voldoende werk voor de machine. Na een tijdje stroomden de orders binnen. In 1995 schafte De Groot als eerste in Nederland een volledig geautomatiseerde drukpers, van het Japanse merk Komori, in het formaat 70/100 aan. In 2002 volgde de Komori Lithrone 440 SP, een dubbelzijdige 4-kleurendrukker. Wederom een primeur in Nederland. Begin dit jaar ging een tweede "vierkleurendubbeldekker" draaien.

Grafisch imperium

"Zeker de laatste drie jaar was de markt heel moeilijk", zegt Anton de Groot. "We hebben dat niet op ons af laten komen. We hebben een actieve bedrijfsstrategie ontwikkeld om op het gehele terrein van de grafische branche een belangrijke rol te spelen. We hebben veel geïnvesteerd in de juiste machines. En we hebben activiteiten opgestart, waarmee wij voor in de opdrachtketen kwamen te zitten. Dat heeft omzetverhogend gewerkt. Al die activiteiten zijn wel gericht op onze core-business, het drukken. Wij houden van techniek. Wij willen drukken". De Groot Drukkerij richtte een eigen reclamebureau FirstKontaktDesign

op, ontwikkelde een eigen briefpapier- en enveloppenlijn onder de merknaam Greatex®, kocht drukkerij Winkelaar in Winterswijk op om o.a. de eigen kranten te gaan drukken en nam Catoprint in Den Haag over, die grotere drukvellen als posters, displays, bouwtekeningen en streamers aankan. Het bedrijf ontwikkelt zich tot een grafisch imperium, waar alles gedrukt kan worden: van het kleinste visitekaartje tot de dikste catalogus in vierkleurendruk. Er werken nu 130 medewerkers bij de Drukkerij en in totaal 200 bij De Groot Beheer. Het einde is nog niet in zicht. Het jaar 2005 staat in het teken van nieuwe bouwactiviteiten. De productiehal wordt weer vergroot en er komt een logistiek centrum, waar de klanten hun producten kunnen opslaan en via internet kunnen verhandelen. De transportdienst van De Groot Drukkerij met vier bestelauto's en twee vrachtwagens zorgt dan voor de aflevering op de juiste adressen.

Het compressorstation bestaat uit:

1x Kaeser schroefcompressor type AS31/7,5 bar
 1x Kaeser persluchtcoeldroger type TC 31
 1x Kaeser zuigercompressor type EPC

1x Kaeser schroefcompressor type BSD 72/8 SFC
 1x Kaeser persluchtcoeldroger type TD 61

1x Kaeser compressorbesturing SAM 4/4

